**Email :**

**Šok v lékárně, INFORMUJ VŠECHNY!!!!!!**

Datum: 10.10.2011

Do minulého týdne jsem to netušil, ale Romové nemusí platit za léky. Byl jsem v lékárně koupit dětem kapky na kašel a do nosu atd. Přede mnou byla menšina, vybrali si léky a pak vytáhli papír ze sociálky, lékárnice ho potvrdila a odešli. Ptal jsem se, co to bylo a ona mi sdělila, že jsou sociálně slabí, tak jim stát platí léky. Málem to se mnou seklo, zaplatil jsem 500,- Kč a naštvaný šel domů.

Pracuji, platím SP, ZP, daně - a to všechno na ně a jim podobným.

**PROSÍM, POSÍLEJ TO DÁL, S TÍM UŽ SE MUSÍ NĚCO UDĚLAT!!!!!!**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Jestli si politikové představují demokracií takovýmto**

**způsobem, ať s tím jdou do pr... !!!!!!**

Tato zpráva je tzv.

 **. . . . .** první prezident ČR

 **. . . . . . . . .** veřejný ochránce práv

 **. . . . . . .** stav bezvládí

 **.** **. . . . . . . .**  strach z cizího

**Podívej se na reportáž a odpověz na otázky 1. až 3.:**

1. Co je principem hoaxu? Co pojem přesně znamená? Jaké jsou jeho znaky?
2. Jaká jsou podle reportáže nejčastější témata hoaxů?
3. Kdo podle reportáže hoaxům nejčastěji věří?
4. Svými slovy vysvětli nebezpečí hoaxu.

**Média**

1. Jaká masová média znáš?
2. Které z nich nejvíc používáš?
3. Jaké jsou hlavní funkce médií? A reklamy?
4. U jaké kauzy, která se v médiích řešila v poslední době, jsi pocítil/a tzv. mediální masáž?
5. S pomocí Slovníku cizích slov/internetu vysvětli pojmy:

Reklama

Reklamace

Propagace

Propaganda

1. Reklama – lze se dnes bez ní obejít?
	1. Podléháš reklamě?
	2. Je pro tebe reklama důležitá?
	3. Je reklama důležitá pro společnost celkově?
	4. Lze dnes před reklamou uniknout?

Prezentuj svůj názor v maximálně 10 větách.